

# Monats-Quiz

Bibliothek  
des Schulzentrums  
Barsinghausen



# Agenda

1. Monats-Quiz in der SZ-Bibliothek
2. Ist-Analyse
3. Planung
4. Marketing
5. Durchführung
6. Quiz-Themen

# 1 Monats-Quiz in der SZ-Bibliothek

## Ziel

- Vermittlung von Lesekompetenz (= Lesefertigkeit, Lesestrategie)
- Vermittlung von Recherchekompetenz (= Arbeiten mit Quellen)
- Kennenlernen der Angebote und Funktionen der Bibliothek  
(= eigenständige Nutzung als zentraler Lern- und Leseort)
- Kundenbindung mittels Spaßfaktor  
(= „Quizen und Gewinnen“)
- Präsenz im Schulleben durch eine regelmäßige Aktion

## 2 Ist-Analyse

### Ausgangssituation

Bibliothek bedient zwei Ganztagschulen:

- Hannah-Arendt-Gymnasium (HAG)  
> Klassenstufen 5-12
- Lisa-Tetzner Oberschule (LTS)  
> Klassenstufen 5-10
- Insgesamt ca. 1500 Schüler



## 2 Ist-Analyse

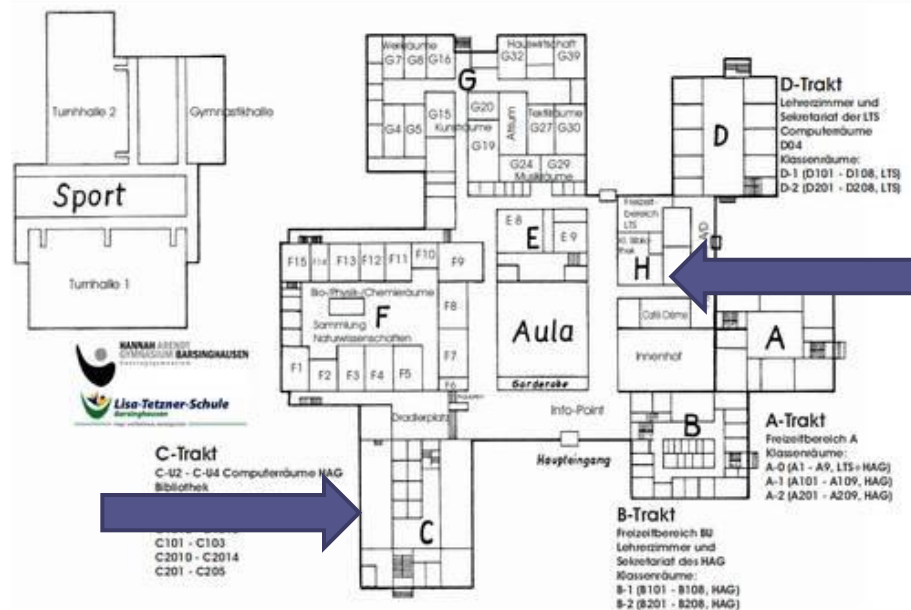
### Ausgangssituation

- Bibliothek hat eine inhaltliche Gliederung (nach Klassenstufen)
- Große Bibliothek
  - > Angebote für die Klassenstufen 8-12
- Kleine Bücherei
  - > Angebote für die Klassenstufen 5-7

## 2 Ist-Analyse

### Ausgangssituation

- Bibliothek hat eine räumliche Trennung (verschiedene Gebäudetrakte)



## 2 Ist-Analyse

### Ziel

- Das Quiz soll in der Großen Bibliothek stattfinden
- Einbindung einer möglichst großen Anzahl von Schülern



## 3 Planung

### Im Vorfeld

- Für welche Klassenstufen?
    - Einschränkung auf Klassenstufen notwendig
    - Anforderungsniveau passend für Gymnasium und Oberschule
    - Welche Altersgruppen spricht ein Quiz überhaupt an?
    - Klassen 5-7 sind mit der Großen Bibliothek noch nicht vertraut
- > Klassenstufen 7-10 am besten geeignet



## 3 Planung

### Im Vorfeld

- Wie häufig?
  - Umsetzung durch ein Bibliotheksteam von 3 Mitarbeitern
  - Zusätzlicher Aufwand neben laufenden Tätigkeiten
  - Auswahl der Quiz-Themen, ggf. Anschaffung von Medien sowie Konzeption der Fragen- und Antwortbögen
- > Quiz als monatliche Aktion gut realisierbar

## 3 Planung

### Im Vorfeld

- Welches Zeitfenster für die Quizfragen?
    - Nur in den großen Pausen soll gequizzt werden
    - 1 große Pause soll ausreichen zur Fragenlösung
    - Berücksichtigung des Hin- und Rückwegs
    - Längerer Weg in die Bibliothek für die LTS-Schüler
- > Fragebögen ausgerichtet auf 1 große Pause à 20 Minuten mit „Anreise“

## 3 Planung

### Im Vorfeld

- Welcher Mitmachenreiz?
  - Gewinn als Belohnung sehr wichtig
  - Gewinn mit Jugendschutzgesetz vereinbar
  - Gewinn soll alle Schüler gleichermaßen ansprechen
  - Gewinn mit beständigem Anreiz
- > „Hausaufgaben frei“-Gutschein optimal geeignet

## 3 Planung

### Im Vorfeld

- Welche Themen?
  - Thema (= Quiz-Titel) muss für Schüler interessant sein
  - Themenfindung durch Sichtung der vorhandenen Literatur
  - Ggf. Ergänzung der vorhandenen Literatur durch Neuanschaffungen
  - Verwendung von Mehrfachexemplaren und Klassensätzen  
(Idee: Kopien der „Arbeitskapitel“ anfertigen)
- > Lern- und Spaßthemen werden im Wechsel angeboten

## 4 Marketing

### Allgemein

- Akzeptanz und Unterstützung durch beide Schulleitungen ist gewährleistet
- Bewerbung der Quiz-Idee im Lehrerkollegium durch die Schulleitungen insbes. die Akzeptanz des „Hausaufgaben frei“-Gutscheins
- Ausführliche Darstellung des Konzepts für alle Lehrkräfte durch die Bibliotheksleitung

# 4 Marketing

## Monatlich

- Ankündigung per Aushang
  - > In beiden Bibliotheken
  - > In der Bibliotheksvitrine in der Pausenhalle
  - > In den Freizeitbereichen beider Schulen
  - > Am Haupteingang des Schulgebäudes

## 4 Marketing

### Monatlich

- Ankündigung per Mail
  - > Über i-serv an die Schüler des HAG
  - > An alle Lehrkräfte mit der Bitte um Werbung
- Ankündigung per Durchsage
  - > Zu Pausenbeginn am Monatsquiz-Tag

## 4 Marketing

### Monatlich

- Ankündigung im Internet
  - > Termin wird auf der Startseite der HAG-Webseite eingestellt



The screenshot shows the website for Hannah Arendt Gymnasium Barsinghausen. The header includes the school's logo and name, a search bar, and a profile picture of Hannah Arendt. The main content area features a large image of a library interior and a text box titled "Monatsquiz in der Bibliothek". The text in the box announces a monthly quiz on September 15, 2015, with a prize of a "Hausaufgabenfrei-Gutschein". Navigation buttons for "Mehr lesen" and "Zum Archiv" are visible. The footer contains a "Startseite" button and a "Zum Vertretungsplan" button.

HANNAH ARENDT  
GYMNASIUM BARSINGHAUSEN  
Ganztagsgymnasium

Suche

Monatsquiz in der Bibliothek

Am Dienstag, den 15. September 2015, veranstaltet das Bibliotheksteam für alle Schülerinnen und Schüler der Jahrgänge 7-10 in der Großen Bibliothek wieder ein Monatsquiz, diesmal zum Thema „berühmte Leute“. Beim letzten Quiz konnten sich 8 GewinnerInnen über einen „Hausaufgabenfrei-Gutschein“ freuen.

Mehr lesen > Zum Archiv >

Startseite Startseite | Startseite Zum Vertretungsplan >



## 5 Durchführung

### Monatlicher Ablauf

- Dienstags = Quizzen, Auswertung der Fragebögen
- Mittwochs = Bekanntgabe der Gewinner per Aushang in der Bibliothek, Erstellung der Gutscheine
- Donnerstags = Aushändigung der unterschriebenen Gutscheine

## 5 Durchführung

### **Fazit**

An 3 Tagen suchen die Schüler die Bibliothek auf 😊

## 6 Quiz-Themen

### Beispiele

- So funktioniert die Große Bibliothek
- Umwelt und Energie
- Berühmte Leute
- Comichelden
- Abenteuer und Mut
- Adventskranz, Nikolaus & Co. (Weihnachtsbräuche)

# Fragen?



**Gerne geben wir unsere Erfahrungen an Sie weiter.**

- **Kontakt**
  - **Per Mail: [catrin.lauffer@hag-iserv.de](mailto:catrin.lauffer@hag-iserv.de)**
  - **Per Fon: 05105/774-3140**
  - **Vor Ort: Schulzentrum, C-Trakt, Am Spalterhals 15, 30890 Barsinghausen**