



Die Sache mit dem Sachbuch

ZIELGRUPPE Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe I

IDEE Lesescouts der IGS Franzisches Feld, Braunschweig

Lesescouts gestalten einen Sachbuchkalender

Jugendliche neigen immer mehr dazu, nach Sachinformationen im Internet zu googlen. Sie glauben hier schnell fündig zu werden. Häufig finden sie aber Quellen und Texte, die für ihre Zwecke kaum nutzbar sind, weil sie nicht zielgruppenspezifisch aufbereitet sind.

Zu vielen Themen gibt es jedoch Sachbücher, die mit Illustrationen und graphischen Darstellungen lebendig gestaltet und verständlich geschrieben sind. Die Lesescouts der IGS Franzisches Feld in Braunschweig entwickelten die Idee, für Sachbücher in besonderer Weise zu werben, indem sie dazu einen Kalender gestalten. So ist das Sachbuch bzw. Thema das ganze Jahr über im Klassenraum, in der Schule oder Bibliothek präsent.

Eine Variante dieser Buchpräsentation ist, in jedem Monat ein einzelnes Sachbuch mit einem dazu gestalteten Kalenderblatt zu würdigen, so dass am Ende mit dem Kalender zwölf Sachbücher vorgestellt werden. Alternativ zur Kalenderform könnten auch die verschiedenen, zu einem Sachbuch gestalteten Blätter gebunden werden und als »Buch zum Buch« erscheinen.

Folgende Gestaltungsmöglichkeiten für Kalenderblätter wurden von den Lesescouts umgesetzt:

- die Oberthemen eines Kalenders als Akrostichon gestalten
- Inhalte in Briefform schreiben
- Steckbriefe erstellen
- einzelne Texte zusammenfassen
- Zeitungsnachricht verfassen
- Bildergeschichte gestalten
- ausgewählte Textstellen und Bilder kopieren und aufkleben

